

## 5 consigli per i quali non è conveniente scegliere l'album di matrimonio nello stesso momento in cui scegli il fotografo!



Stai decidendo chi sarà il fotografo che immortalerà il tuo matrimonio e ti trovi nella condizione di confrontare le varie offerte che diversi fotografi ti hanno proposto.

Spesso hai di fronte offerte completamente diverse, perché ogni fotografo, pensando di essere più appetibile, ha inserito nella sua offerta prodotti di ogni genere quali tele fotografiche, album, gadget, ecc.

E nella maggior parte dei casi questi prodotti non ti interessano affatto, semplicemente perché non li hai richiesti, non sentendone il bisogno.

E' comprensibile che in questa fase ti senta confusa, così come lo sono tante altre spose, perché nel tempo questa è stata la leva utilizzata da tanti fotografi per chiudere i contratti.

Ancora oggi si verifica che tanti professionisti, piuttosto che cercare di farti percepire il valore e le peculiarità del proprio servizio fotografico,

pensano di **attrarre la tua attenzione** tramite i prodotti, in perfetta linea con il motto *"più ti do, più il mio servizio vale"*.

Il rischio è di ritrovarti non solo con prodotti che non ti interessano, ma soprattutto con **prodotti sbagliati nella loro sostanza**. Prodotti validi e interessanti ma che andrebbero gestiti in maniera differente da come solitamente viene fatto, per essere realmente efficaci e per darti un reale beneficio.

E nello specifico mi riferisco soprattutto agli album di matrimonio, che rappresentano i prodotti che nel 99% dei casi vengono inseriti nelle varie offerte.

Sia chiaro, l'album fotografico è un prodotto di tutto rispetto, tuttavia prima di sceglierlo o di farlo scegliere ad altri, è opportuno fare alcune considerazioni.

Dico questo perchè la maggior parte dei preventivi per un servizio fotografico di matrimonio contiene la voce "Album".

Ma quando un fotografo ti parla di album fotografico e del suo prezzo

- tu realmente **sai cosa ti sta proponendo?**  
Sai che tipo di album sta scegliendo al tuo posto?
- La **copertina** è quella che tu vorresti o quella che costa di meno?
- Da **quante pagine** è formato l'album in questione?
- E se tu volessi più pagine perché vuoi un numero maggiore di foto o vuoi foto più grandi, cosa succede al **prezzo?**
- Perché qualcuno che non conosce i tuoi gusti, che non può sapere quali e quante foto sia fondamentale inserire nell'album, che non conosce (a meno che non sia stata una tua richiesta specifica) le tue esigenze, deve decidere, al tuo posto, la cosa che custodirà i ricordi del tuo matrimonio?



Ti ho posto queste domande per farti riflettere e per ricordarti il proverbio

***"Non è sempre oro tutto quel che luccica!"***

Se vuoi evitare di ritrovarti con un album sbagliato o non in linea con le tue aspettative ascolta questi consigli:

**1)** Il costo dell'album dipende dal tipo di copertina, dal tipo di stampa delle foto, dal numero di foto, dal loro formato e quindi dal numero di pagine dal quale è composto, dalla grafica utilizzata e dal packaging.

Capisci bene che ogni variazione di uno di questi elementi comporta una variazione di costo e quindi di prezzo.

**2)** E' molto difficile che un fotografo nel momento in cui ti fa il suo preventivo, ti indichi, oltre al prezzo, anche le caratteristiche dell'album che ti propone.

Quindi praticamente tu, nel momento in cui accetti, non conosci le caratteristiche del tuo album e le scoprirai dopo il matrimonio, dopo circa un anno dalla firma del contratto.

**3)** Molto probabilmente potrai, successivamente, variare anche tutti gli elementi dell'album. Ma **quanto ti costerà** tutto ciò? E se lo avessi saputo prima, avresti firmato ugualmente il tuo contratto con le nuove condizioni?

**4)** Di solito il fotografo viene scelto circa un anno prima del matrimonio. Scegliere l'album almeno un anno prima (considera anche le tempistiche dopo il matrimonio necessarie per avere le tue foto) significa scegliere le collezioni di album dell'anno precedente, semplicemente perché quando il fotografo ancora non conosce le novità che ci saranno nell'anno successivo e i relativi prezzi.

**5)** Impegnarsi economicamente almeno un anno prima, ti preclude la possibilità di sfruttare eventuali **promozioni**, da parte delle case

produttrici di album, p. es. album per i genitori gratis o a prezzi scontati in abbinamento all'album principale.

A questo punto immagina questa scena.

Hai scelto il fotografo che ti ha proposto il pacchetto standard, che propone a tutte le spose, comprensivo anche di album.

Dopo che ti avrà consegnato le foto, inizi a parlare con il fotografo del tuo album. Avresti voluto un album con una copertina elegante, di un formato particolare e, invece, scopri che l'album compreso nel pacchetto è un *prodotto base*, completamente differente da quello che desideravi.

Ora le alternative sono due:

- o te lo tieni, maledicendo il giorno in cui hai firmato quel contratto
- o, pur di non avere un qualcosa che non ti piace, addivieni di sostituirlo con un altro che ovviamente costa molto di più.

Come ti sentiresti? Soddisfatta o saresti delusa dall'aver scelto qualcosa senza avere alcuna informazione? Saresti contenta di dover pagare una somma non preventivata pur di avere un album di tuo gradimento?

L'obiettivo di questo articolo è ***darti un'informazione corretta*** sull'argomento album di matrimonio, perché troppo spesso mi trovo a parlare con persone che hanno avuto un'esperienza negativa per i motivi che ti ho raccontato.

E' chiaro che questo accade quando ci si lascia prendere dall'euforia del momento e non si conosce bene come funziona il tutto. Però ti garantisco che, proprio perché il mondo del matrimonio è diventato molto più complesso di qualche anno fa, *tante spose incorrono involontariamente in questo errore.*

Ora che hai scoperto come evitarlo, devi solo ricordarti di fare attenzione a quando ti propongono i pacchetti, per capire realmente se otterrai un beneficio o meno.